

2. WORKSHOP EINZELHANDEL DOKUMENTATION

HAWK | Büsgenweg 1a | 37077 Göttingen

Astrid Witte
Büsgenweg 1a
37077 Göttingen

Telefon 0551/5032170
Mobil 0176/22361743

astrid.witte@hawk-hhg.de

www.duderstadt2020.de

2. Workshop Einzelhandel am 29.04.2010, 19.00 Uhr im Historischen Rathaus

Facts

Wann? 29.04.2010, 19.00 bis 21.30 Uhr

Wo? Historisches Rathaus Duderstadt, Bürgersaal

Wie viele? 20 Teilnehmer (neben Einzelhändlern auch interessierte Bürger)

Zielstellung: Der Auftaktworkshop Einzelhandel am 18.03.2010 hat deutlich gemacht, dass die Einzelhändler die Potentiale der Innenstadt von Duderstadt erkannt haben und zukünftig besser nutzen möchten. Ihr Interesse ist es einerseits die Kundenfrequenz in der Innenstadt zu erhöhen und somit die Wirtschaftlichkeit der Geschäfte zu verbessern. Andererseits sind ihnen die Belebung der Innenstadt, eine ausgewogene Angebotsstruktur und gemeinsame Öffnungszeiten in der Innenstadt wichtig.

Im zweiten Workshop Einzelhandel ging es in einem ersten Schritt darum, gemeinsame Ziele für die Entwicklung des Einzelhandels in der Innenstadt zu definieren. Weiterhin wurden in Kleingruppen zu bestimmten Themen kurz- und langfristige Maßnahmenvorschläge erarbeitet, welche anschließend im Forum diskutiert wurden.

Wer? Der zweite Workshop Einzelhandel richtete sich vor allem an Akteure, die im Einzelhandel und der Gastronomie in der Innenstadt Duderstadts tätig sind und an interessierte Bürger.

Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der Ergebnisse aus dem zweiten Workshop Einzelhandel am 29.04.2010.

Zu Beginn des zweiten Workshops Einzelhandel gab Astrid Witte einen kurzen Rückblick zum ersten Workshop Einzelhandel und stellte die wichtigsten Ergebnisse heraus (siehe Homepage www.duderstadt2020.de). Anschließend präsentierte Claudia Schlie (Studentin an der HAWK Göttingen im Studiengang Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung) erste Zwischenergebnisse einer aktuell laufenden Kundenbefragung in der Innenstadt. Schwerpunkte der Kundenbefragung, die Teil einer studentischen Projektarbeit zur Erfassung der Kundenzufriedenheit im Einzelhandel Duderstadts ist, sind die Angebotsvielfalt, die Einkaufsatmosphäre sowie die Erreichbarkeit des innerstädtischen Einzelhandels. Zentrale Aussagen der bisher 60 in der Fußgängerzone Befragten sind:

- **Bewertung der Angebotsvielfalt**
 - 50 % sehr gut/ gut
 - 40 % mittel/ schlecht
- **Bewertung der Einkaufsatmosphäre**
 - 80 % sehr gut/gut
 - 15 % mittel
- **Bewertung der Erreichbarkeit**
 - 85 % sehr gut/ gut
- **Häufig genannte Änderungsvorschläge**
 - Angebot an Herren- und Jugendbekleidung ausbauen
 - Eine grünere Fußgängerzone
 - Sitzmöglichkeiten
 - Fahrradständer

Ergänzt werden diese Ergebnisse durch Kundenbefragungen, die in der Feilenfabrik durchgeführt werden sollen.

Des Weiteren stellte Herr Prof. Dr. Harteisen das Konzept des 1. Duderstädter Zukunftstages für den 11. und 12. Juni 2010 vor und dessen besondere Bedeutung für die Einzelhändler heraus.

Zu den wichtigsten Zielen der Einzelhändler, die im Folgenden genannt werden, herrschte im Plenum Konsens:

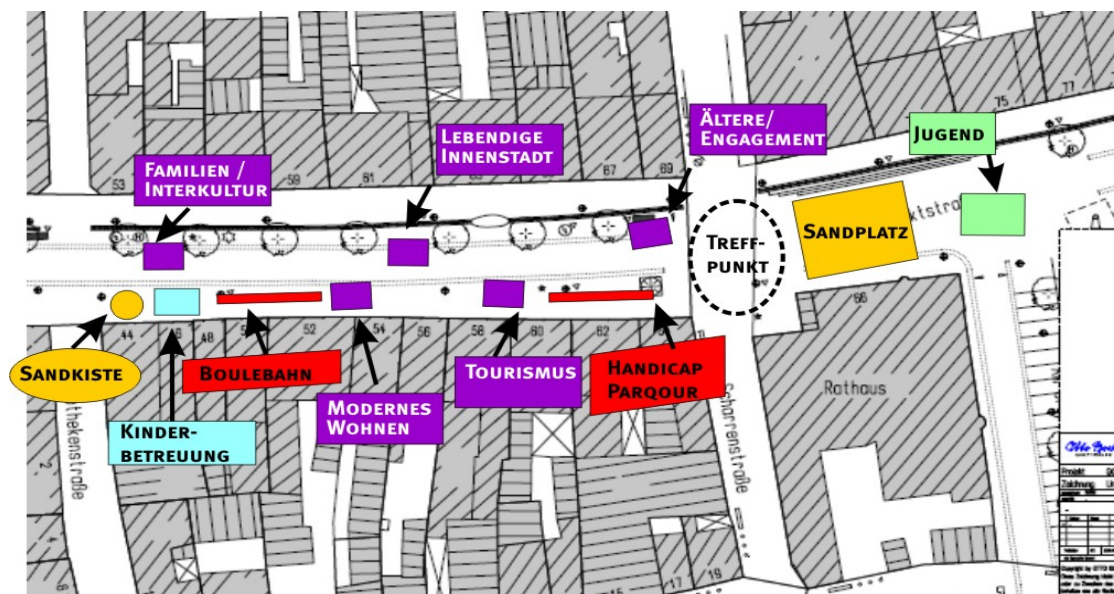
- Steigerung der Wirtschaftlichkeit der Geschäfte
- Erhöhung der Kundenfrequenz in der Innenstadt
- Steigerung der Einzelhandelsattraktivität (Verbesserung der Angebotsvielfalt, Gemeinsame Öffnungszeiten, Erhöhung der Kundenbindung)
- Schaffung einer lebendigen Innenstadt

Ziele des 1. Duderstädter Zukunftstages am 11. und 12. Juni 2010:

- Vorhandene Stärken zeigen und entwickeln
- Neue Perspektiven auf scheinbar Bekanntes werfen
- Den Bürgern mehr zutrauen und sie mitgestalten lassen
- Menschen unterschiedlicher Sichtweisen zusammenbringen
- Innenstadt beispielhaft als „lebendigen Kern“ etablieren

Das Programm des 1. Duderstädter Zukunftstages:

Freitag 11.6.2010 Gestalten & Informieren	Samstag 12.6.2010 Zukunft entwerfen & erleben
8.30 Uhr bis 14/15.00 Uhr	8 -13 Uhr
Jugendzukunftswerkstatt Ort: Otto Bock, Seminaretage	Wochenmarkt Ort: Markstraße und Geschäfte
19.00 bis 20.30 Uhr	11.00 – ca. 17.00 Uhr
Zwischenstand Duderstadt 2020 Ort: historisches Rathaus	ZukunftsWerkStadt Thematische Werkstattzelle – Zukunftsentwürfe Messecharakter um die Zelte – Partner präsentieren Außergewöhnliche Stadtführungen & Mitmachaktionen
	Ca. 11.00 – 19.00 Uhr
	Ausstellung und Versteigerung von Bildern für die Opfer von Haiti Historisches Rathaus Duderstadt
	ab ca. 19 Uhr
	Beachparty vor dem Rathaus

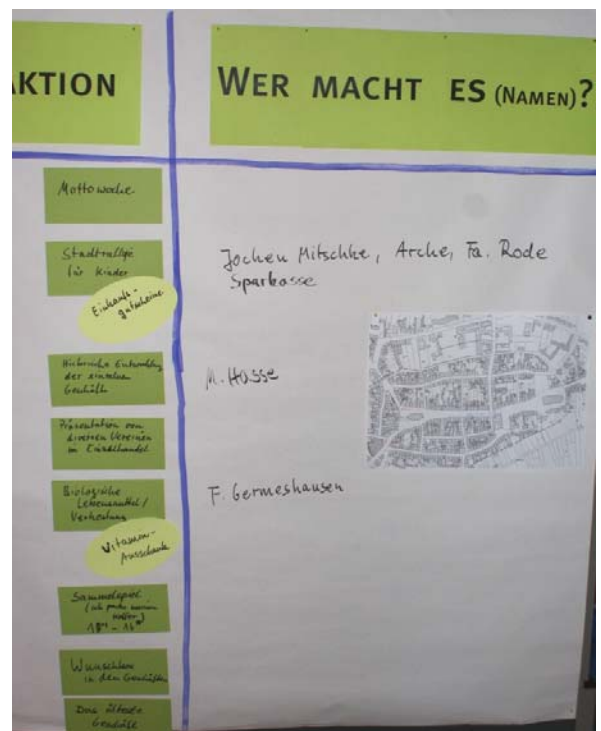
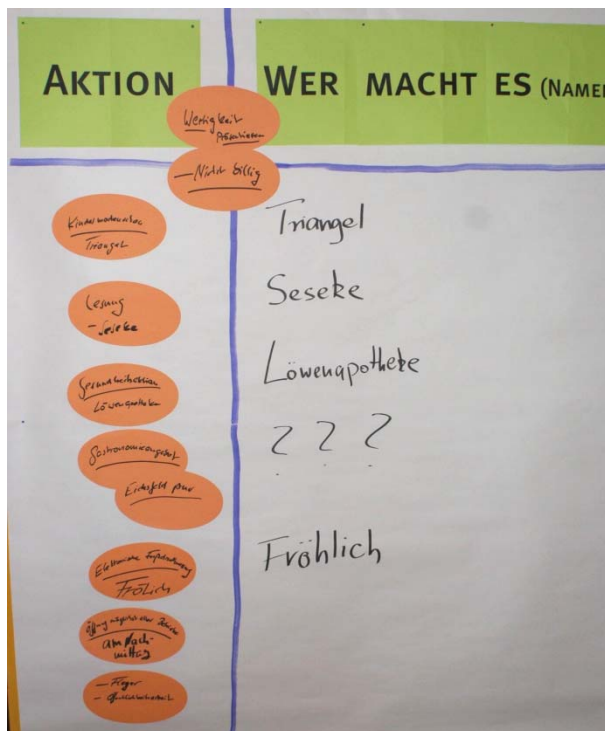


Die Abbildung stellt eine vorläufige Skizze der Bausteine des 1. Duderstädter Zukunftstages dar. Die endgültige Position der oben dargestellten Objekte wird aktuell mit den Beteiligten abgestimmt.

Im weiteren Verlauf des Workshops bildeten sich zwei Kleingruppen, die für den 1. Duderstädter Zukunftstag am 12. Juni beispielhafte Aktionen erarbeitet haben. Einigkeit herrschte darüber, dass die Wertigkeit des Einzelhandels in der Innenstadt von Duderstadt besser herausgestellt werden soll.

Mögliche Aktionen für den 1. Duderstädter Zukunftstag am 12. Juni 2010:

Was?	Wer?
Kinder & Familien	
Kindermodenschau	Triangel
Lesung/ Märchentante	Seseke
Stadtrallye (bspw. für Kinder), mit Verlosung von Einkaufsgutscheinen am Abend	Mitschke Sport und Mode, Arche Naturkost, Rode Lederwaren, Sparkasse, u. a.???
Gesundheit	
Gesundheitsaktion	Löwenapotheke (Hr. Stetskamp)
Vitaminausschank	Schwan Apotheke (Hr. Germeshausen)
Elektronische Fußdruckmessung	Schuhhaus Fröhlich (Hr. Fröhlich)
Präsentation biologischer Lebensmittel (evtl. Verkostung)	Arche Naturkost (Fr. Schilling, Fr. Eberhard)
Sport	
Sonderangebot am Beachvolleyballfeld: Volleybälle zum Sonderpreis	Mitschke Sport und Mode
Wunschbox	
Wunschboxen in den Geschäften (Was finden Sie gut in meinem Geschäft, was nicht?)	Mitschke Sport und Mode, Arche Naturkost, Rode Lederwaren, Schuhhaus Kühn, Schwan-Apotheke, Markt-Apotheke, u. a.???



Aktionen mit längerfristiger Entwicklungsperspektive:

- * Schaufenstergestaltung:
 - Mottowochen: Historie des Geschäfts, Saisonorientierte Dekoration
 - Präsentation von Vereinen und Verbänden
- * Betriebsgeschichte im Geschäft vorstellen: "Ahnengalerie"
- * Wegweiser in die Innenstadt (Vgl. Feilenfabrik)

Zum Ende der Veranstaltung einigten sich die Beteiligten auf den nächsten Termin zur Vorbereitung der Aktionen zum 1. Duderstädter Zukunftstag am 12.06.2010. Das Treffen wird am Montag, den 10. Mai 2010 um 19.00 Uhr im Historischen Rathaus Duderstadt stattfinden.

Fazit:

Die Zielsetzung ist ein nachhaltig wettbewerbsfähiger Einzelhandel in der Innenstadt. Was benötigen wir auf dem Weg dorthin?

Für einen attraktiven Einzelhandel in der Innenstadt von Duderstadt bedarf es abgestimmter Öffnungszeiten (Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden), der Herausstellung der Wertigkeit des Inhaber-geführten Einzelhandels (gute Produktpräsentation, kompetenter freundlicher Service) sowie einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Der 1. Duderstädter Zukunftstag bietet den Einzelhändlern der Innenstadt eine Plattform, in diesem Sinne beispielhafte Ansätze gemeinsam zu entwickeln und ihren Kunden zu präsentieren.

Liste der Workshop-Teilnehmer am 29.04.2010:

Nr.	Name	Institution
1	Herr Bernd	Stadt Duderstadt
2	Frau Eberhard	Lebenskunst
3	Herr Frölich	Schuhhaus Frölich
4	Herr Germeshausen	Schwan-Apotheke
5	Herr Gisbert	Gisbert Cosmetic
6	Frau Günther	Triangel
7	Herr Hasse	Markt-Apotheke
8	Herr Kleuker	Goldschmiede Kleuker
9	Herr Kühn	Schuhhaus Kühn
10	Frau Maring	Gebr. Seseke
11	Herr Mitschke	Mitschke Sportund Mode
12	Herr Purtz	Volksbank Duderstadt
13	Herr Rode	Sparkasse Duderstadt
14	Herr Rode	Rode Lederwaren
15	Herr Rode	Bürger
16	Frau Schilling	Arche Naturkost
17	Herr Stetskamp	Löwen-Apotheke
18	Herr Wengerek	Stadt Duderstadt
20	Herr Werner	Treffpunkt Stadtmarketing e.V.